

L'INFORMATEUR

Décembre 2020 Édition spéciale



Une nouvelle identité
pour notre municipalité

Et si l'avenir habitait ici...



Notre-Dame-du-
Mont-Carmel



Un nouveau logo, une nouvelle ère!

D'entrée de jeu, je dois avouer que j'aimais bien notre ancien logo. Je le confesse. J'étais un des rares qui le trouvait beau. On a tenté à de multiples reprises de me convaincre qu'il était désuet, qu'il fait 1970, comme disent certains. Mais que voulez-vous, quand on aime, on aime. Et puis bang, cupidon à frappé, j'ai eu un coup de foudre!

Tout se déroule alors que l'on travaille sur une campagne de visibilité pour notre belle municipalité. Un peu surnoisement, on me présente le nouveau logo au travers de cette opération charme qui se dessinait.

Comme lorsque j'ai rencontré mon épouse pour la première fois. Je savais que c'était pour la vie. Ce fut la même sensation pour le logo (mon épouse ne sera pas contente). Le logo m'a tout de suite plu. Comme une vieille flamme, notre triangle vert avec sa feuille d'érable était soudain bien fade. Me voici fermement convaincu que c'est la meilleure représentation, le meilleur reflet de ce qu'est aujourd'hui Notre-Dame-du-Mont-Carmel.

Pourquoi changer de logo?

Nous avons la conviction que nous sommes l'un des secrets les mieux gardés en Mauricie. Que bien des gens passent sur la route 157 sans vraiment nous connaître. Des gens croient encore que nous avons été fusionné avec Shawinigan lors de la grande inquisition de 2001. Eh bien non! Nous voulons le faire savoir.

C'est pourquoi nous entamerons une vaste campagne de visibilité au cours des prochains mois. D'abord chez nous, pour vous montrer le fruit de notre travail. Vous méritez bien ce privilège! Ce numéro spécial de l'Informateur est le début

de ce processus. Ensuite, notre opération charme se déplacera vers l'ensemble de la Mauricie. Les Mauriciens et les Mauriciennes sauront qu'il fait bon vivre ici et que nous sommes LA ville la plus dynamique présentement en Mauricie.

Nous voulons que les gens aient le goût de s'établir chez nous et qu'ils contribuent à ce dynamisme, tant au niveau économique, sportif, culturel ou communautaire.

Un changement progressif

Vous n'avez pas idée du nombre d'objets où figure notre logo. Cette transition sera progressive. Nous avons commencé par le visuel du journal. Ensuite ce sera le site internet. La papeterie suivra rapidement. Au moment où vous lisez ces lignes, nos employés s'affairent à changer les pancartes de bienvenue sur la route 157, suivront ensuite celles sur les entrées secondaires. Tranquillement la flotte de véhicules sera lettrée avec nos nouvelles couleurs, et ainsi de suite pour tout ce qui porte notre logo. La dernière étape sera la signalisation des noms de rues. Ce changement prendra probablement quelques années.



Luc Dostaler

819-691-4941 | luc.dostaler@mont-carmel.org



Notre-Dame-du-
Mont-Carmel

Une nouvelle image de marque

Ce changement n'a rien à voir avec la pandémie, mais ça fait du bien quand même. 2020 fut une année horrible pour bien des gens. Nous espérons tous entrer dans une nouvelle ère pour 2021. L'idée de changer le visuel de la Municipalité fut décidée bien avant la pandémie.

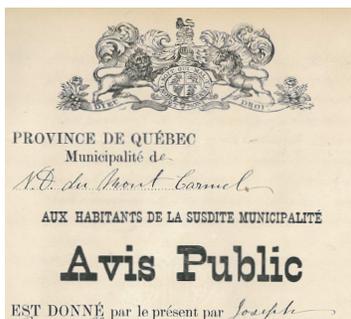


L'actuel logo, un leg du 125^e

Notre logo datait de 1984. Il avait été dévoilé pour le 125^e anniversaire de la Municipalité. À la première page du livre, on décrit le logo. Une mise en valeur de la montagne et des érablières. On y voit un M pour Mont et un C (???) pour Carmel écrit-on dans le livre. Le logo laisse deviner des habitations, des tentes et d'énormes pins (???). Il était assurément beau pour l'époque et bien représentatif.

Le premier logo

La première identification graphique de la Municipalité est un dessin qui ressemble étrangement à des armoiries. Mais ce n'est pas. Nous n'avions pas d'armoiries à cette époque. C'était probablement le style en vogue à la fin du 19^e siècle.



Première identification graphique de la Municipalité en 1896

Cela disparaît assez rapidement et puis, plus rien, que du texte. Le texte change de police de caractère au fil des ans, mais aucune image ne nous représente jusqu'en 1984.

La Corporation Municipale de
Notre-Dame du Mont-Carmel
3860, rue Hôtel de Ville, Mont-Carmel, Valmont,
Cité St-Maurice, Qué., G0X 3J0,
Tél. : (819) 375-9856

LA CORPORATION MUNICIPALE DE
Notre-Dame du Mont-Carmel

Deux « logos » qui ont longtemps servi comme identification graphique de la Municipalité.

Des armoiries en 2009

Le conseil municipal met sur pied en 2008 un comité pour que l'on se dote d'armoiries. Nous étions en effet l'une des rares municipalités qui n'avait pas d'armoiries.



C'est ainsi que le 24 juin 2009 nous recevons nos armoiries du Héraut d'Armes du Canada, qui est en fait le chef de l'Autorité héraldique du Canada.

Les armoiries et sa devise :
« Diversité-Harmonie-Unité »

Cet organisme, sous l'autorité du gouverneur général, est responsable de la création et de la concession d'armoiries, des drapeaux et d'insignes des villes et municipalités. L'Autorité héraldique du Canada enregistre les armoiries. On est ici dans le hautement protocolaire.

Donc, la gouverneure générale de l'époque, la très honorable Michaëlle Jean, nous a consenti nos armoiries. Mais des armoiries, c'est n'est pas un logo. La fonction n'est pas la même et son utilisation non plus. Les armoiries ont plus une valeur de symbole. Elles sont davantage collées à l'histoire. Tournées vers la passée. Alors que le logo représente le présent et se tourne vers le futur.

De plus, les armoiries recèlent une infinité de petits détails dans son design qui représente toutes sortes d'aspects de son histoire. On y retrouve d'ailleurs notre fleur emblème, le Kalmias. Mais ces petits détails sont bien visibles à grande échelle, mais très peu sur le coin d'une feuille format lettre. Et il faut bien se le dire, rien ne ressemble plus à des armoiries que d'autres armoiries. Ce n'est pas très distinctif au niveau graphique.

Un logo c'est comme un portrait

Un logo c'est un portrait à proprement dit. Alors, si notre photo date des années 70 et que les bords sont jaunés, est-ce que cela nous représente bien? Non. On a beau être bien conservés...

Nous avons l'impression que c'est un peu ce que nous dégageons. À preuve, nous prenions ces dernières années plus souvent nos armoiries pour nous représenter que notre vieux logo. Ça en dit long. Mais ce n'est pas la fonction des armoiries. C'est le travail du logo de nous représenter.

Notre population est jeune et dynamique. Une grande énergie se dégage quand on pense à Notre-Dame-du-Mont-Carmel. Il fallait que notre logo en soit la juste représentation.



Un nouveau slogan

Nous avons un slogan, peu exploité il faut le dire et c'était : «Le meilleur des deux mondes». Si on le décortique, ça donne le meilleur entre la ville et la campagne ou le meilleur entre Shawinigan et Trois-Rivières, selon que vous êtes du genre bucolique ou plutôt politisé.

Avant nous avions eu le discret : « Un air de famille». C'est d'ailleurs ce slogan qui apparaît sur nos pancartes de bienvenue aux deux entrées sur la route 157. On voulait faire référence à l'air pur, à l'aspect naturel tout en soulignant l'importance que l'on accorde aux jeunes familles qui commencent à s'implanter.

Nous sommes particulièrement fiers de notre nouveau slogan : « **Et si l'avenir habitait ici** ».

Il est on ne peut plus clair. On vous accueille à bras ouverts. Il y a un petit coin de paradis pour vous chez nous. C'est aussi une façon de dire que nous sommes une ville dynamique, pleine d'idées et tournée vers l'avenir. Venez vous établir chez nous, il fait bon y vivre!

Une campagne de visibilité

Être un montcarmelois, c'est être fier, c'est être dynamique. Être un montcarmelois c'est être impliqué, c'est être engagé. Certains se plaisent à dire que notre eau est non seulement d'excellente qualité, mais qu'il doit y avoir quelque chose dans celle-ci pour que les gens y soient si beaux et si heureux. Alors, il faut que cela se sache. Que la Mauricie ne nous voit plus seulement qu'à travers le prisme de la route 157. Que les gens se demandent ce qu'il y a à gauche et à droite de notre artère principale.

Nous lancerons donc une offensive médiatique en 2021 sur l'ensemble du territoire de la Mauricie. À travers les médias écrits et télévisuels, la région entendra parler de nous. Nous rayonnerons assurément. Les médias sociaux et la navigation sur internet nous permettront de faire les yeux doux à 266,000 personnes. Des objets promotionnels seront disponibles pour ceux qui désirent s'en procurer. Qui sait, peut-être aurez-vous un nouveau voisin, votre enfant un nouveau compagnon de classe ou un nouveau partenaire lors de votre cours de danse en ligne.

Devenons une terre d'accueil, les bras bien ouverts pour accueillir ces néo-montcarmelois.



L'INFORMATEUR

Édition spéciale

GRAPHISME Médiavox
IMPRESSION Pixel Communication Graphique

3860, rue de l'Hôtel-de-Ville
Notre-Dame-du-Mont-Carmel G0X 3J0

819-375-9856 | municipalite@mont-carmel.org
mont-carmel.org

